

Razpisna dokumentacija



Prvi MPIK Natečaj za najboljšo poslovno idejo

1. Namen natečaja

RRA Koroška, regionalna razvojna agencija za Koroško d.o.o. v sodelovanju z občinami Dravograd, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem in Mestno občino Slovenj Gradec, v okviru podpornih aktivnosti Mrežnega podjetniškega inkubatorja Koroška (MPIK) organizira 1. MPIK natečaj za izbor najboljše poslovne ideje.

Glavni namen natečaja je poiskati nove poslovne ideje, ki imajo potencial, da se s predanim delom nosilcev idej in ob pomoči podjetniških podpornih institucij ter mentorjev razvijejo v uspešna podjetja s tržno zanimivimi proizvodi in storitvami. Končni cilj je dvig podjetniške kulture, nastajanje novih, kvalitetnih delovnih mest v podjetništvu, obenem pa razvoj ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med prebivalci Koroške.

Z željo, da izraža čim več od naštetega, je bil izbran tudi slogan natečaja: Tvoja ideja bo jutri podjetje!

2. Prijava na natečaj

Za prijavo je potrebno izpolniti prijavni obrazec in obrazec za opis poslovne ideje (v nadaljevanju: prijavna dokumentacija), ki sta objavljena na spletni strani www.rra-koroska.si/mpik. Prijavno dokumentacijo je potrebno poslati v **elektronski obliki** na e-poštni naslov urska.krajnc@rra-koroska.si.

Rok za oddajo prijavne dokumentacije je **3. april 2015 do 13. ure**. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana po tem datumu in uri, bo zavrnjena.

3. Potek natečaja

Poslovne ideje na predpisanih obrazcih bo organizator sprejemal do roka, opredeljenega v 2. točki razpisa.

V nadaljnji fazi bo strokovna komisija pregledala vse pravočasno prispеле vloge in jih ocenila po vnaprej določenih kriterijih, ki so del razpisne dokumentacije (glej točko 7. Kriteriji za ocenjevanje). Največ 15 najboljše ocenjenih prijaviteljev bo povabljenih še na ustno predstavitev ideje in razgovor pred komisijo. Na podlagi točk, prejetih pri ocenjevanju pisne vloge, ter ustne predstavitve in razgovora s komisijo bodo izbrane tri zmagovalne ideje, ki bodo nagrajene.

Razglasitev rezultatov in podelitev nagrad bo predvidoma v drugi polovici aprila 2015 na posebni prireditvi. Rezultati natečaja bodo po razglasitvi objavljeni na spletni strani organizatorja www.rra-koroska.si/mpik; sodelujoči pa bodo o tem obveščeni tudi po e-pošti.

Po razglasitvi rezultatov in podelitvi nagrad bo najboljših 10 prijaviteljev poslovnih idej povabljenih k udeležbi na seriji delavnic na temo podjetništva in priprave poslovnega načrta. Delavnice bodo izvedene predvidoma v mesecu maju in juniju 2015 (5 delavnic). Končni cilj je, da udeleženci s pomočjo teh delavnic podrobneje razdelajo in preverijo poslovno idejo, pridejo do poslovnega načrta za svojo poslovno idejo in jo realizirajo. Po svoji lastni volji in želji se bodo s tem poslovnim načrtom imeli možnost prijavit za vključitev v Mrežni podjetniški inkubator Koroška (MPIK).

4. Pogoji sodelovanja:

Na natečaju lahko sodeluje vsak, ne glede na starost, kraj bivanja ali zaposlitveni status (sodelujejo lahko tako zaposleni kot nezaposleni) in sicer kot posameznik ali skupina. Posameznik oz. skupina ne sme biti organizirana kot podjetje, s.p., zavod, društvo, ipd. Skupina mora imeti vodjo, ki je na prijavnem obrazcu poimenovan kot »prijavitelj«. Vsak prijavitelj (posameznik ali skupina) **mora navesti vsaj en e-poštni naslov**, preko katerega bo potekala komunikacija z organizatorji natečaja.

Avtor prijavljene poslovne ideje mora biti prijavitelj sam oz. skupina prijaviteljev. Poslovna ideja se lahko nanaša tako na proizvod kot storitev in lahko prihaja iz katerekoli gospodarske panoge. Vsak prijavitelj lahko sodeluje tudi z več kot eno idejo, vendar je potrebno vsako prijavitelj ločeno na svojih obrazcih.

Sodelovanje na natečaju je brezplačno. Zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja, navedenih v razpisni in prijavnih dokumentaciji.

Poslovna ideja mora biti predstavljena na pravilno in v popolnosti izpolnjenih obrazcih (prijavni obrazec in obrazec za opis poslovne ideje), ki sta del prijavnih dokumentacij. Nepopolne vloge bodo zavrjene. Prijavna dokumentacija je dosegljiva na spletni strani organizatorja www.rra-koroska.si/mpik in na RRA Koroška d.o.o., Meža 10, 2370 Dravograd. V celoti mora biti izpolnjena v elektronski obliki.

5. Nagrade

1. nagrada:

- uporaba MPIK Coworking prostora za obdobje 12 mesecev (koristi se lahko v obdobju junij 2015 – december 2016)
- izdelava spletne strani za vaše podjetje in gostovanje za prvo leto (podarja podjetje Revolver d.o.o. – www.revolver.si)¹
- oblikovanje CGP (celostne grafične podobe) za vaše podjetje (podarja podjetje Kivi Com d.o.o. - <http://www.kivi.si>)¹
- računovodske storitve, programska oprema in mentorstvo za obdobje 12 mesecev (podarja podjetje Pristar d.o.o. - www.pristar.si)¹

¹ nagrada se lahko koristi v primeru registracije dejavnosti najkasneje 3 mesece po končanju podjetniških usposabljanj, predvidenih v okviru MPIK

- 12 mesecev servisiranja in vzdrževanja računalniške strojne in systemske programske opreme (podarja podjetje Kopa d.d. - <http://www.kopa.si>)¹
- brezplačna vstopnica za dogodek PODIM (dvodnevna intenzivna izobraževalno-motivacijska podjetniška izkušnja in ena največjih konferenc o podjetništvu v regiji Alpe-Adria - <http://www.podim.org>)
- vse podporne storitve, ki jih MPIK nudi svojim članom

2. nagrada:

- uporaba MPIK Coworking prostora za obdobje 9 mesecev (koristi se lahko v obdobju junij 2015 – december 2016)
- računovodske storitve, programska oprema in mentorstvo za obdobje 9 mesecev (podarja podjetje Pristar d.o.o.)¹
- 9 mesecev servisiranja in vzdrževanja računalniške strojne in systemske programske opreme (podarja podjetje Kopa d.d.)¹
- registracija domene in gostovanje spletne strani za obdobje dveh let (podarja podjetje Si-Team Creations, Boštjan Gorenšek s.p. - www.si-team.net)¹
- vse podporne storitve, ki jih MPIK nudi svojim članom

3. nagrada:

- uporaba MPIK Coworking prostora za obdobje 6 mesecev (koristi se lahko v obdobju junij 2015 – december 2016)
- računovodske storitve, programska oprema in mentorstvo za obdobje 6 mesecev (podarja podjetje Pristar d.o.o.)¹
- 6 mesecev servisiranja in vzdrževanja računalniške strojne in systemske programske opreme (podarja podjetje Kopa d.d.)¹
- vse podporne storitve, ki jih MPIK nudi svojim članom

Poleg tega najboljših 10 prijaviteljev prejme še:

- brezplačno udeležbo na delavnicah za razvoj, nadgradnjo in realizacijo poslovne ideje v praksi, ki jih bodo izvedli priznani strokovnjaki (5 delavnic)

Vsi prijavitelji prejmejo:

- brezplačno podjetniško svetovanje v okviru storitve »MPIK Strokovnjak«, ki jo ponuja Mrežni podjetniški inkubator Koroška.

6. Strokovna komisija

Poslovne ideje bo ocenjevala strokovna komisija, izbrana s strani organizatorjev. Naloga komisije je, da prispele poslovne ideje oceni v skladu s kriteriji, določenimi v točki 7. Kriteriji za ocenjevanje.

7. Kriteriji za ocenjevanje

a. Ocena na podlagi pisne vloge oz. opisa poslovne ideje

Strokovna komisija bo prispele vloge oz. poslovne ideje ocenila po naslednjih kriterijih:

Kriterij		Max. št. točk
I. Izdelki oz. storitve ter koristi za uporabnike		
1.	Ali izdelek dejansko rešuje probleme oz. zadovoljuje potrebe kupcev? Ali izdelek/storitev rešuje probleme, ki do sedaj še niso imeli rešitve?	5
2.	Je opis izdelka/storitve jasn in razumljiv? Je jasno opisan način, kako izdelek/storitev rešuje problem/potrebo kupcev?	5
3.	Ima izdelek/storitev elemente edinstvenosti/inovativnosti glede na obstoječe rešitve, ki so že na trgu? Ali izdelek/storitev temelji na lastnem znanju/razvoju?	5
4.	Izdelek/storitev je v: <ul style="list-style-type: none"> • idejni fazi (max. 1 točka), • fazi razvoja (izdelek oz. storitev je že možno predstaviti, npr. v obliki prototipa, videopredstavitve, skice, spletne strani ipd.; max. 3 točke), • izdelek oz. storitev je pripravljen za trg (max. 5 točk). 	5
II. Tržni potencial		
5.	So kupci oz. ciljne skupine kupcev jasno definirane?	5
6.	Kateri so ciljni trgi izdelka/storitve: <ul style="list-style-type: none"> • Koroška oz. samo del Slovenije (max. 1 točka) • celotna Slovenija (max. 3 točke) • EU oz. Evropa (max. 4 točke) • globalni trg (max. 5 točk). Je opredeljena velikost ciljnega trga (število potencialnih kupcev)?	5
7.	Kakšna je zasičenost ciljnega trga z omenjenimi izdelki / storitvami? Gre za novo tržno nišo? So navedeni vsaj 3-4 konkurenti, vključno s povezavo do njihove spletne strani?	5
III. Izvedljivost poslovne ideje		
8.	Bodo izobrazba, znanje, izkušnje, reference... prijavitelja oz. ekipe omogočile uspešno realizacijo poslovne ideje? So vloge v ekipi jasno razdeljene? Je ekipa že kdaj sodelovala? V primeru, da pri realizaciji sodeluje le prijavitelj sam, so pri tem vprašanju možne max. 3 točke.	5
9.	Je predstavljeni način promocije ustrezen glede na specifiko izdelka / storitve in ciljnih skupin kupcev?	5
10.	Ali so predstavljene prodajne poti ustrezne glede na specifiko izdelka / storitve in ciljnih skupin kupcev?	5
11.	Ali so potencialne nevarnosti/ovire glede uresničitve poslovne ideje realno ocenjene? Je predlagan ustrezen način njihovega reševanja?	5

12.	Ali so (realno) opredeljeni ključni stroški za realizacijo poslovne ideje? So viri financiranja za realizacijo ideje, ki jih je prijavitelj opredelil, realni?	5
Skupaj max. število točk		60

b. Ocena na podlagi predstavitve in ustnega razgovora

Največ 15 najbolj ocenjenih prijaviteljev na podlagi pisne vloge bo povabljenih še na ustno predstavitev ideje (pitch) in razgovor pred komisijo. Z razgovori bodo kandidati lahko pridobili še max. 60 dodatnih točk.

c. Skupna ocena

Skupna ocena bo seštevek ocene na podlagi pisne vloge ter ocene na podlagi ustne predstavitve ideje (pitch) in razgovora. Prijavitelj lahko skupno prejme max. 120 točk. Najbolje ocenjene poslovne ideje bodo nagrajene, kot je določeno v 5. točki razpisa.

8. Dodatne informacije

Dodatne informacije lahko vsi potencialni prijavitelji dobijo preko e-pošte info@rra-koroska.si, na telefonski številki 059 085 190, na spletni strani www.rra-koroska.si/mpik ali osebno na RRA Koroška d.o.o., Meža 10, 2370 Dravograd.

9. Ostale določbe

Organizator in izvajalec natečaja je RRA Koroška d.o.o. v sodelovanju z občinami Dravograd, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem in Mestno občino Slovenj Gradec. Pri izvedbi kot donatorji nagrad sodelujejo še podjetja Pristar d.o.o., Revolver d.o.o., Kivi Com d.o.o., Kopa d.d. in Si-Team Creations, Boštjan Gorenšek s.p.

Natečaj poteka v okviru podpornih aktivnosti Mrežnega podjetniškega inkubatorja Koroška (MPIK) v sklopu skupnega projekta občin Dravograd, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem, Mestne občine Slovenj Gradec in RRA Koroška »Mrežni podjetniški inkubator Koroška (III. faza s podpornimi aktivnostmi), ki se izvaja v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov 2007-2013 za obdobje 2013-2015, razvojne prioritete »Razvoj regij«, prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«. Projekt delno financira EU s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Vsi osebni in drugi podatki ter poslana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorjev in delo strokovne komisije. Vsi, ki bodo sodelovali pri izvedbi natečaja, ter ocenjevalci bodo ob tem podpisali Izjavo o nepristranskosti in zaupnosti.

Uporabljeni izrazi, zapisani v slovnični obliki moškega spola, so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

RRA Koroška d.o.o. si pridržuje pravico do sprememb razpisa in prijavnih dokumentacij ob predhodni javni objavi na spletnih straneh www.rra-koroska.si/mpik.

Ostali partnerji natečaja



revolver
OGLAŠEVALSKA AGENCIJA - ADVERTISING AGENCY



KOPA
www.kopa.si



SiTEAM
SPLETNA AGENCIJA

Dravograd, 4. 3. 2015

RRA Koroška d.o.o.

Karmen Sonjak, direktorica