

mpik | mladi asi

Mladi so v okviru podjetniških delavnic spoznavali osnovne podjetniške pojme, proces od razvoja do realizacije podjetniške zamisli ter poslovnega načrtovanja, izbrali so si podjetniško idejo ter zanjo pripravili načrt uresničitve. Obiskali so jih uspešni podjetniki, pa tudi sami so odšli na obisk k podjetnikom ter tako tudi v živo spoznali podjetniške izzive.

OŠ Neznanih talcev Dravograd

Na OŠ Neznanih talcev Dravograd so se odločili, da pripravijo Poslovni načrt za postavitve mladinskega tabora »5 Party Time Tabor«, ki bo med drugim svojim mladim obiskovalcem nudil tudi nekaj elementov adrenalinskega parka. Da bi dobili odgovore na številna vprašanja, ki jih poraja takšna poslovna ideja, so obiskali mladega podjetnika Primoža Tertineka, ki na Kopah že vodi svoje podjetje Primoževa šola doživetij - Nitro Kope. Primož je mlade obiskovalce oborožil z novimi informacijami in spoznanji in jim omogočil preizkus adrenalinske postaje tudi v živo.



Druga OŠ Slovenj Gradec Podružnica Pameče - Troblje

Podjetniška skupina z imenom »Skrivnostni cukur ekspres« iz Druge OŠ Slovenj Gradec Podružnice Pameče - Troblje je v praksi potrdila predpostavko, da gredo sladice dobro v promet, saj so kokosove kroglice, ki so jih pripravili, takoj našle kupce, prav tako pa tudi ročno izdelana mila, pri izdelavi katerih jim je pomagala znana slovenjgraška rokodelka Simona Večko. O svoji podjetniški ideji so ne le razmišljali in jo načrtovali, temveč so jo tudi uspešno izvedli in s tem razvijali podjetniške veščine, znanja in spretnosti.



OŠ Radlje ob Dravi:

Podjetniška skupina z imenom »Poslovne majice« iz OŠ Radlje ob Dravi je v okviru podjetniške delavnice izbrala skupno podjetniško idejo ter se preizkusila tudi v praksi. Tako so mladi podjetniki izvedli podjetniško idejo Prodaja majic osnovnošolcem OŠ Radlje ob Dravi. V okviru krožka so se tudi srečali z dvema podjetnicama Nives Langeršek, s.p. in zobotehnico Nado Mravljak Urbanc. Mladi so ugotovili, da je lahko tržna segmentacija kupcev tudi draga, saj so najprej načrtovali različne promocijske majice za posamezne razrede, a je finančni načrt pokazal, da bi imeli s tem preveč stroškov, zato so na koncu izbrali enotno podobo podjetniške majčke za OŠ Radlje ob Dravi in jo tudi uspešno tržili.



OŠ Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem:

Na OŠ Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem so se podjetniških delavnic udeležili učenci iz 7. in 8. razredov, ki se udeležujejo inovativnega krožka. Cilj podjetniške skupine je bil, da izdelajo logotip za njihovo šolo, razmišljali pa so tudi o sloganu in maskoti. Z delom po skupinah so zbirali ideje in iskali najboljše rešitve. K sodelovanju so povabili oblikovalko, samostojno podjetnico Jasno Kalčič iz podjetja atelje jk, vizualne komunikacije, Jasna Kalčič Rajzer s.p. Oblikovalka jim pojasnila pravila stroke. Strokovno je obdelala in izrisala predlog logotipa na podlagi njihovih skic. Na koncu so izbirali med dvema predlogoma. Izbrali so logotip, ki vsebuje tudi njihov slogan. Pokazali so ga ravnatelju in učiteljem. Odziv je bil zelo pozitiven in šola se je odločila, da bo njihov logotip tudi uporabljala. Tako so že natisnili majice in obeske za ključce z njihovim logotipom. Podjetniška skupina je dosegla svoj cilj – izbrali so slogan in izdelali logotip. Kar pa se tiče maskote, na tem pa še delajo



SŠ Ravne na Koroškem:

Na srednji šoli Ravne so izvedli program Podjetništvo za mlade. Z osnovami podjetništva so se spoznavali dijaki 2. AT razreda. Med večimi podjetniškimi idejami so dijaki izbrali idejo »Sečnja in spravilo lesa ter razrez hlodovine na terenu«. Posamezne vidike podjetništva so potem spoznavali skozi korake priprave poslovnega načrta za izbran podjetniški podjem. Posebej so se posvetili finančnemu delu poslovnega načrta, kjer so dijaki spoznali aplikacijo Slovenskega podjetniškega sklada za pripravo Finančne priloge k poslovnemu načrtu podjetja. Na konkretnem primeru poslovnega načrta, ki so ga skupaj pripravili, so tako spoznali, kako pomembni so finančni kazalniki in ne nazadnje kako se načrtujejo stroški in prihodki, da se doseže ugoden poslovni izid. Končni izdelek sodelovanja je bil poslovni načrt, ki bi ga podjetnik praktično že lahko uporabil za predstavitev svojega podjetja.



SŠ Slovenj Gradec:

IZ SŠ Slovenj Gradec in Muta se je podjetniških delavnic udeležilo 20 dijakov 3. letnika iz programa mizar. Dijaki so svoje podjetniške ideje krojili v 4 skupinah. Razvijali so ideje: unikatnih lesenih klopi, 3D tiska; izdelave košev iz lesa in lesenega ovitka za telefon. V aprilu jih je obiskala podjetnica, specialistka za promocijo, ga. Lucija Fink. Spregovorila jim je o pomenu promocije in načinih uporabe različnih komunikacijskih orodij. Dijaki so odšli tudi na strokovno ekskurzijo. Ogledali so si muzej Vrbovec, muzej gozdarstva in lesarstva v Nazarjih, kjer so spoznali razvoj gozdov skozi geološke dobe, zanimivosti gozdov in dreves v Sloveniji ter po svetu. Pot jih je vodila tudi do podjetja MELU, mizarstvo, d.o.o. v Lučah ob Savinji, kjer jih je sprejel lastnik in direktor g. Alojzij Selišnik. Skupaj s sinom, ki zastopa že četrto generacijo mizarjev v družini, sta jim razkazala podjetje, spoznali so procesa proizvodnje notranjih vrat in podbojev, navdušila pa jih je sodobna strojna opremljenost podjetja, še posebej robot, povezan s CNC strojem.



Čestitamo vsem sodelujočim MPIK Mladim asom!

Prav tako iskrena zahvala vsem, ki so pripomogli k uspešni izvedbi aktivnosti.

Ekipa MPIK RRA Koroška