



MREŽNI PODJETNIŠKI INKUBATOR KOROŠKA

Ob zaključku podjetniških delavnic **MPIK Mladi asi** in **1. MPIK Natečaja za najboljšo poslovno idejo**, ki ga je organizirala RRA Koroška d.o.o., v sodelovanju z občinami Dravograd, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem in Mestno občino Slovenj Gradec, smo **v sredo, 20. maja** v MPIK Slovenj Gradec izvedli **zaključno prireditev**.

V sklopu prireditve so mladi, ki so obiskovali podjetniške delavnice, predstavili dosežene rezultate. Svoje podjetniške ideje so predstavili osnovnošolci OŠ Neznanih talcev Dravograd, Druge OŠ Slovenj Gradec Podružnice Pameče-Troblje, OŠ Radlje ob Dravi in OŠ Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem ter tudi dijaki SŠ Ravne na Koroškem in SŠ Slovenj Gradec in Muta, ki so bili vključeni v podjetniške delavnice. Predstavili smo tudi rezultate in zmagovalce 1. MPIK Natečaja za najboljšo poslovno idejo.

mpik | mladi asi

MPIK Mladi asi: Podporna aktivnost Mrežnega podjetniškega inkubatorja Koroška (MPIK), v sklopu skupnega projekta občin Dravograd, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem, Mestne občine Slovenj Gradec in RRA Koroška »Mrežni podjetniški inkubator Koroška (III. faza s podpornimi aktivnostmi)«. Gre za podjetniške delavnice na osnovnih in srednjih šolah, ki so usmerjene v spodbujanje podjetniške miselnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti med mladimi. Od meseca februarja pa do meseca maja 2015 so potekale podjetniške delavnice na 4 koroških osnovnih šolah (OŠ Neznanih talcev Dravograd, Drugi OŠ Slovenj Gradec Podružnici Pameče - Troblje, OŠ Radlje ob Dravi, OŠ Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem) in 2 srednjih šolah (SŠ Ravne in SŠ Slovenj Gradec in Muta).

Podjetniške delavnice je na lokaciji Slovenj Gradca in Radelj ob Dravi izvajal Podjetniški center Slovenj Gradec z mentoricama go. Katarino Žagar in go. Veroniko Zupanc, na lokaciji Raven na Koroškem in Dravograda pa podjetje A.L.P. Peca z mentorico go. Viktorijo Barbič.

In kaj so počeli MPIK Mladi asi v okviru podjetniških delavnic?

Mladi so v okviru podjetniških delavnic spoznavali osnovne podjetniške pojme, proces od razvoja do realizacije podjetniške zamisli ter poslovnega načrtovanja, izbrali so si podjetniško idejo ter zanjo pripravili načrt uresničitve. Obiskali so jih uspešni podjetniki, pa tudi sami so odšli na obisk k podjetnikom ter tako tudi v živo spoznali podjetniške izzive.

OŠ Neznanih talcev Dravograd

Na OŠ Neznanih talcev Dravograd so se odločili, da pripravijo Poslovni načrt za postavitev mladinskega tabora »5 Party Time Tabor«, ki bo med drugim svojim mladim obiskovalcem nudil tudi nekaj elementov adrenalinskega parka. Da bi dobili odgovore na številna vprašanja, ki jih poraja takšna poslovna ideja, so obiskali mladega podjetnika Primoža Tertineka, ki na Kopah že vodi svoje podjetje Primoževa šola doživetij - Nitro Kope. Primož je mlade obiskovalce oborožil z novimi informacijami in spoznanji in jim omogočil preizkus adrenalinske postaje tudi v živo.



Druga OŠ Slovenj Gradec Podružnica Pameče - Troblje

Podjetniška skupina z imenom »Skrivnostni cukrer ekspres« iz Druge OŠ Slovenj Gradec Podružnice Pameče - Troblje je v praksi potrdila predpostavko, da gredo sladice dobro v promet, saj so kokosove kroglice, ki so jih pripravili, takoj našle kupce, prav tako pa tudi ročno izdelana mila, pri izdelavi katerih jim je pomagala znana slovenjgraška rokodelka Simona Večko. O svoji podjetniški ideji so ne le razmišljali in jo načrtovali, temveč so jo tudi uspešno izvedli in s tem razvijali podjetniške veščine, znanja in spretnosti.



OŠ Radlje ob Dravi:

Podjetniška skupina z imenom »Poslovne majice« iz OŠ Radlje ob Dravi je v okviru podjetniške delavnice izbrala skupno podjetniško idejo ter se preizkusila tudi v praksi. Tako so mladi podjetniki izvedli podjetniško idejo Prodaja majic osnovnošolcem OŠ Radlje ob Dravi. V okviru krožka so se tudi srečali z dvema podjetnicama Nives Langeršek, s.p. in zobotehnico Nado Mravljak Urbanc. Mladi so ugotovili, da je lahko tržna segmentacija kupcev tudi draga, saj so najprej načrtovali različne promocijske majice za posamezne razrede, a je finančni načrt pokazal, da bi imeli s tem preveč stroškov, zato so na koncu izbrali enotno podobo podjetniške majčke za OŠ Radlje ob Dravi in jo tudi uspešno tržili.



OŠ Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem:

Na OŠ Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem so se podjetniških delavnic udeležili učenci iz 7. in 8. razredov, ki se udeležujejo inovativnega krožka. Cilj podjetniške skupine je bil, da izdelajo logotip za njihovo šolo, razmišljali pa so tudi o sloganu in maskoti. Z delom po skupinah so zbirali ideje in iskali najboljše rešitve. K sodelovanju so povabili oblikovalko, samostojno podjetnico Jasno Kalčič iz podjetja atelje jk, vizualne komunikacije, Jasna Kalčič Rajzer s.p. Oblikovalka jim pojasnila pravila stroke. Strokovno je obdelala in izrisala predlog logotipa na podlagi njihovih skic. Na koncu so izbirali med dvema predlogoma. Izbrali so logotip, ki vsebuje tudi njihov slogan. Pokazali so ga ravnatelju in učiteljem. Odziv je bil zelo pozitiven in šola se je odločila, da bo njihov logotip tudi uporabljala. Tako so že natisnili majice in obeske za ključce z njihovim logotipom. Podjetniška skupina je dosegla svoj cilj – izbrali so slogan in izdelali logotip. Kar pa se tiče maskote, na tem pa še delajo



SŠ Ravne na Koroškem:

Na srednji šoli Ravne so izvedli program Podjetništvo za mlade. Z osnovami podjetništva so se spoznavali dijaki 2. AT razreda. Med večimi podjetniškimi idejami so dijaki izbrali idejo »Sečnja in spravilo lesa ter razrez hlodovine na terenu«. Posamezne vidike podjetništva so potem spoznavali skozi korake priprave poslovnega načrta za izbran podjetniški podjem. Posebej so se posvetili finančnemu delu poslovnega načrta, kjer so dijaki spoznali aplikacijo Slovenskega podjetniškega sklada za pripravo Finančne priloge k poslovnemu načrtu podjetja. Na konkretnem primeru poslovnega načrta, ki so ga skupaj pripravili, so tako spoznali, kako pomembni so finančni kazalniki in ne nazadnje kako se načrtujejo stroški in prihodki, da se doseže ugoden poslovni izid. Končni izdelek sodelovanja je bil poslovni načrt, ki bi ga podjetnik praktično že lahko uporabil za predstavitev svojega podjetja.



SŠ Slovenj Gradec:

IZ SŠ Slovenj Gradec in Muta se je podjetniških delavnic udeležilo 20 dijakov 3. letnika iz programa mizar. Dijaki so svoje podjetniške ideje krojili v 4 skupinah. Razvijali so ideje: unikatnih lesenih klopi, 3D tiska; izdelave košev iz lesa in lesenega ovitka za telefon. V aprilu jih je obiskala podjetnica, specialistka za promocijo, ga. Lucija Fink. Spregovorila jim je o pomenu promocije in načinih uporabe različnih komunikacijskih orodij. Dijaki so odšli tudi na strokovno ekskurzijo. Ogledali so si muzej Vrbovec, muzej gozdarstva in lesarstva v Nazarjih, kjer so spoznali razvoj gozdov skozi geološke dobe, zanimivosti gozdov in dreves v Sloveniji ter po svetu. Pot jih je vodila tudi do podjetja MELU, mizarstvo, d.o.o. v Lučah ob Savinji, kjer jih je sprejel lastnik in direktor g. Alojzij Selišnik. Skupaj s sinom, ki zastopa že četrto generacijo mizarjev v družini, sta jim razkazala podjetje, spoznali so procesa proizvodnje notranjih vrat in podbojev, navdušila pa jih je sodobna strojna opremljenost podjetja, še posebej robot, povezan s CNC strojem.



 **mpik** | natečaj

V začetku marca 2015 je bil objavljen **1. MPIK Natečaj za najboljšo poslovno idejo**, ki ga je organizirala RRA Koroška d.o.o., v okviru podpornih aktivnosti Mrežnega podjetniškega inkubatorja Koroška, v sklopu skupnega projekta občin Dravograd, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem, Mestne občine Slovenj Gradec in RRA Koroška »Mrežni podjetniški inkubator Koroška (III. faza s podpornimi aktivnostmi).

Namen natečaja je bil poiskati nove poslovne ideje, ki imajo potencial, da se razvijejo v uspešna podjetja s tržno zanimivimi proizvodi in storitvami. Končni cilj pa dvig podjetniške kulture, nastajanje novih, kvalitetnih delovnih mest v podjetništvu, obenem pa razvoj ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med prebivalci Koroške.

Z željo, da izraža čim več od naštetega, je bil izbran tudi slogan natečaja: »Tvoja ideja bo jutri podjetje«!

Na natečaj smo do izteka roka za oddajo prijavnice dokumentacije (3. aprila, do 12. ure) prejeli 11. prijav. Med prijavitelji so bili tako posamezniki kot ekipe. Poslovne ideje pa so se nanašale tako na proizvode kot na storitve.

Organizator natečaja je imenoval člane strokovne komisije, ki so strokovno ocenili vloge, v skladu s kriteriji, objavljenimi v razpisni dokumentaciji.

Člani strokovne komisije so bili:

- Predstavnica start up podjetja – g. Tine Hamler (AVENTA PLUS)
- Predstavnica že uveljavljenega podjetja – ga. Suzana Filipančič (VPCD GRAMMER AG)
- Predstavnica podpornega okolja za podjetništvo – ga. Maja Mešl (MPIK)

Strokovna komisija je podala oceno pisne vloge oz. opisa poslovne ideje: ocenjevala je 3 ključne kriterije in sicer: I. Izdelek oz. storitev ter koristi za uporabnike; II. Tržni potencial; III. Izvedljivost poslovne ideje (skupaj max 60 točk). Tej oceni se je prištela še ocena ustne predstavitve ideje in razgovora s komisijo (skupaj max 60 točk). Skupna ocena je bila tako seštevek ocene na podlagi pisne vloge ter ocene na podlagi ustne predstavitve ideje in razgovora (skupaj max 120 točk).

In kdo so zmagovalci 1. MPIK Natečaja za najboljšo poslovno idejo?



1. mesto:

Prijavitelj: **Aleš Pavlin**

Ostali člani ekipe: Jošt Laznik

Naziv poslovne ideje: **Airlabs, storitve iz zraka**

Opis poslovne ideje: Model letala z lastno elektroniko, ki je sposoben samostojno leteti po zraku. Na podlagi tega se lahko opravljajo razne storitve iz zraka.

2. mesto:

Prijavitelj: **Vlado Vučić**

Ostali člani ekipe: /

Naziv poslovne ideje: **Kravate iz lesa – WULES**

Opis poslovne ideje: Oblikovanje, izdelava in trženje unikatnih kravat iz lesa, proizvedenih na ekološko prijazen način.

3. mesto:

Prijavitelj: **Aleš Rupreht**

Ostali člani ekipe: Anja Šuler, Jure Markota, Mojca Lorber

Naziv poslovne ideje: **Vizualizacija idej in razvoj konceptov**

Opis poslovne ideje: Trženje kreativnih idej in konceptov s poudarkom na vizualizaciji. Celostne konceptualne, prostorske in oblikovne rešitve.

NAGRADE:

Za 1. mesto:

- uporaba MPIK Coworking prostora za obdobje 12 mesecev
- izdelava spletne strani za vaše podjetje in gostovanje za prvo leto (podarja podjetje Revolver d.o.o.)
- oblikovanje CGP (celostne grafične podobe) za vaše podjetje (podarja podjetje Kivi Com d.o.o.)
- računovodske storitve, programska oprema in mentorstvo za obdobje 12 mesecev (podarja podjetje Pristar d.o.o.)¹
- 12 mesecev servisiranja in vzdrževanja računalniške strojne in systemske programske opreme (podarja podjetje Kopa d.d.)
- brezplačna vstopnica za dogodek PODIM (dvodnevna intenzivna izobraževalno-motivacijska podjetniška izkušnja in ena največjih konferenc o podjetništvu v regiji Alpe-Adria)
- vse podporne storitve, ki jih MPIK nudi svojim članom

Za 2. mesto:

- uporaba MPIK Coworking prostora za obdobje 9 mesecev
- računovodske storitve, programska oprema in mentorstvo za obdobje 9 mesecev (podarja podjetje Pristar d.o.o.)
- 9 mesecev servisiranja in vzdrževanja računalniške strojne in systemske programske opreme (podarja podjetje Kopa d.d.)
- registracija domene in gostovanje spletne strani za obdobje dveh let (podarja podjetje Si-Team Creations, Boštjan Gorenšek s.p.)
- vse podporne storitve, ki jih MPIK nudi svojim članom

Za 3. mesto:

- uporaba MPIK Coworking prostora za obdobje 6 mesecev
- računovodske storitve, programska oprema in mentorstvo za obdobje 6 mesecev (podarja podjetje Pristar d.o.o.)¹
- 6 mesecev servisiranja in vzdrževanja računalniške strojne in systemske programske opreme (podarja podjetje Kopa d.d.)¹
- vse podporne storitve, ki jih MPIK nudi svojim članom

Natečaj je vsem prijaviteljem ponudil tudi:

- možnost brezplačne udeležbe na 6 delavnicah za razvoj, nadgradnjo in realizacijo poslovne ideje v praksi. Uvodni delavnici 21. maja bo sledilo še pet delavnic. Udeleženci bodo lahko s pomočjo teh delavnic podrobneje razdelali in preverili svojo poslovno idejo in jo poskušali realizirati;
- brezplačno podjetniško svetovanje v okviru storitve »MPIK Strokovnjak«, ki jo ponuja Mrežni podjetniški inkubator Koroška.

Čestitamo vsem sodelujočim MPIK Mladim asom, zmagovalcem in ostalim prijaviteljem 1. MPIK Natečaja za najboljšo poslovno idejo! Prav tako iskrena zahvala vsem, ki so sodelovali in pripomogli k uspešni izvedbi aktivnosti.

Ekipa MPIK RRA Koroška